

Empresarios llaman a votar

Con la intención de vencer el abstencionismo en el próximo proceso electoral, empresarios de Monclova lanzaron la campaña “Si no votas, no te quejes”, buscando que las personas participen en las elecciones del 4 de junio. El presidente de la Unión de Organismos, Marco Antonio Ramón, afirmó que es muy importante que los ciudadanos acudan a las urnas y voten por el candidato que mejor consideren, pero que se venza el abstencionismo.



Propone Lenin iniciativas para empleos juveniles

El candidato de la coalición UDC-PV, Lenin Pérez Rivera, declaró que la juventud es esencial para un mejor Coahuila, por lo que presentó una iniciativa para que dicho sector poblacional pueda acceder a un trabajo digno.

El aspirante aceptó que los jóvenes de Coahuila están enfrentando una de las peores crisis por la falta de oportunidades laborales, por lo cual, reiteró que en su gobierno pondrá en marcha el programa “Mi Primer Empleo”.

El proyecto consta de crear una alianza a través de convenios entre el Gobierno y el sector industrial y comercial, para trabajar en conjunto y asegurar empleos bien remunerados a jóvenes de recién ingreso, sin que sea necesaria la experiencia laboral.

Estos recibirán estímulos fiscales, tal como sucede en otros estados que han demostrado la eficacia del “Primer Empleo”, estrategia que también terminará con la discriminación y falta de oportunidades laborales para jóvenes recién egresados de universidades.



MANOLO JIMÉNEZ

LOS JÓVENES LLEVARÁN A COAHUILA A OTRO NIVEL

El candidato de la Alianza Ciudadana por la Seguridad comenzó la segunda mitad de su campaña presentando Pulso 23

Durante la gira por las regiones Cinco Manantiales y Norte, el candidato a gobernador de la coalición PRI-PAN-PRD, Manolo Jiménez Salinas, presentó su plataforma política y social para impulsar el desarrollo de la juventud y mejorar la calidad de vida de las familias. Ante cientos de jóvenes de Piedras Negras, el aspirante

destacó que su plan de gobierno priorizará la atención a las y los jóvenes del estado en todos los ámbitos, como salud, educación, empleo, deporte y cultura. Uno de los compromisos que hizo con los jóvenes fue mantener a Coahuila seguro y en orden para que puedan disfrutar de sus actividades y tener más oportunidades laborales con la llegada de nuevas em-

presas que ofrezcan empleos mejor pagados. “Una ciudad, un estado y un país con jóvenes echados pa’ delante, trabajadores y soñadores, tiene presente y futuro, por eso Coahuila y los municipios de esta región tienen esperanza en ustedes, yo quiero ser parte de sus proyectos y quiero que juntos vayamos construyendo la grandeza de Coahuila”, aseveró.

Armando Guadiana visita mercado El Álamo

En medio de un ambiente de triunfo, el candidato a la gubernatura por Morena, Armando Guadiana Tijerina, recorrió el mercado El Álamo, en Saltillo, junto al líder nacional del Movimiento, Mario Delgado.

Como parte de la visita, el dirigente nacional aplaudió las propuestas en materia de seguridad, gobernanza, salud pública y desarrollo social que expuso el aspirante durante el debate, y aseguró que Coahuila está listo para sumarse a la 4T.

“Estamos aquí apoyando a nuestro candidato que le fue muy bien en el debate, a mí me gusta mucho su propuesta de darles becas a más de 70 mil jóvenes y vemos que la gente quiere un Cambio y vemos que la única posibilidad es con Armando Guadiana”, declaró.



Por su parte, Guadiana Tijerina hizo un llamado a las y los jóvenes de Coahuila, pues aseguraron que será este sector de la población quien hará la diferencia en las urnas el próximo 4 de junio. “En Morena le apostamos a los jóvenes, por ello tenemos propuestas como las becas a

universitarios, la creación del Instituto Estatal del Emprendedor y la Creación del Silicon Valley en la región Carbonífera, porque tenemos mucho talento en esta tierra y nosotros vamos a captarlo, desarrollarlo y apoyarlos para hacer realidad sus proyectos”, explicó.



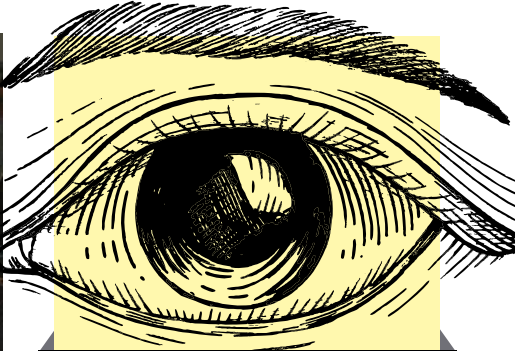
Propone Mejía un gobierno incluyente

El candidato del Partido del Trabajo (PT) a gobernador, Ricardo Mejía Berdeja, se comprometió a tener un gobierno incluyente que impulse el desarrollo integral de las personas con discapacidad.

Invitado por la candidata a diputada local en el distrito 13, Yolanda Palacios, Mejía Berdeja acudió a la casa de la familia Linares, en la colonia Guayulera, en Saltillo.

La señora Linares explicó que

fue víctima de un robo en casa, pues a su hijo con discapacidad le robaron la computadora. Además subrayó el problema de venta de drogas y la falta de rutas de transporte público que conecte a los vecinos de este sector de la Guayulera con el resto de la ciudad. Después Ricardo Mejía recorrió calles de la colonia Guayulera para hablar con los vecinos, escuchar sus preocupaciones y solicitarles su voto.



EN LA MIRA por EL MIRÓN

Los asesores o te ayudan o te mandan al carajo, ayudan los que potencializan tus ventajas y esconden tus desventajas, son los que conocen el contexto social de tus mensajes y se preocupan por aprovecharlos, para que el interesado, realmente, conecte con quien le interesa conectar.

El Mirón ya se dio color de los errores de los dos asesores importados de chilangolandia que mandó Morena para, supuestamente, generar activos al candidato Guadiana.

Primer error: pensar que Coahuila es provincia y que se viven los intereses políticos de la Ciudad de México.

De ahí que le endilgaron a Guadiana el calificativo de “peñanietito”, en alusión al expresidente del cual en Coahuila solo se recuerda el escándalo de la casa blanca. No es referente como pasivo y no le va a la forma guapachosa y sincera del “viejo del sombrero”.

En el primer debate, hacer que pidiera permiso para ir al baño, no le generó nada bueno en un ejercicio de seriedad y de propuestas.

Menos aún, que los asesores de imagen chilangos le recomendaran que se retractara de ir al baño, porque le robarían el sombrero. Otro error de cálculo, fuera de lugar.

Esos asesores le han quitado naturalidad a Guadiana y sería mejor que los regrese de donde vinieron, de lo contrario veremos más errores y el declive de la campaña morenista.

Usted ve a los cuatro candidatos a gobernador, ve sus ventajas y desventajas y los ve en las encuestas.

Cada uno de ellos refleja, sí, sus capacidades y sus negativos, pero detrás de ellos están sus asesores, que caminan de la mano con los buenos y con los malos resultados.

