



Impulsará Mejía oportunidades para jóvenes

El candidato del Partido del Trabajo (PT) a la gubernatura, Ricardo Mejía Berdeja, se comprometió a que una vez que gane la elección del próximo 4 de junio, una de las principales acciones que ve a emprender será sanear las finanzas públicas y con ello, la entidad tendrá recursos para lograr el cambio que Coahuila requiere.

Mejía sostuvo un diálogo con jóvenes de Ciudad Acuña, donde no solo expresaron sus preocupaciones, sino que expusieron sus talentos y creatividad artística para salir adelante en la vida.

El candidato del PT reafirmó su compromiso de apoyar a la juventud con becas de estudio, programas de impulso al deporte, cultura, artes, emprendimiento, así como de prevención y tratamiento de adicciones.



Recorre Lenin región Centro

Lenin Pérez, candidato de la UDC y el Partido Verde a la gubernatura de Coahuila realizó un recorrido por la región Centro del estado.

Desde la colonia Bucareli Norte, de San Buenaventura, lamentó la situación por la que atraviesan algunos coahuilenses.

Señaló que han faltado acciones concretas para solucionar los problemas por los que atraviesan algunas personas.

“La gente ya no quiere despena, la gente lo que quiere son soluciones para que su calidad de vida pueda cambiar”, señaló el candidato.

ASEGURA MANOLO JIMÉNEZ

IMPULSAREMOS UN GRAN PROGRAMA DE SALUD POPULAR

Propone la instalación de centros médicos en las colonias

El candidato a gobernador de la Alianza Ciudadana por la Seguridad, Manolo Jiménez Salinas, dio a conocer que Coahuila seguirá pa’delante en materia de atención médica a través de un gran programa integral de Salud Popular, con el cual se brindará mayor y mejor atención a las familias coahuilenses.

“La salud de nuestra gente es prioridad, porque es lo máspreciado que uno tiene. Un gobierno verdaderamente sensible tiene que ver por la salud de todos”, señaló.

El candidato de la coalición PRI-PAN-PRD detalló que se impulsará el establecimiento de los Centros de Salud Popular, en los que se brinde atención de calidad al interior de las colonias con médico general, psicólogo para atender la salud mental, nutriólogo, farmacia, estudios de laboratorio y telemedicina.

Además de la entrega de la Tarjeta de la Salud Popular para la atención de adultos mayores y grupos vulnerables, quienes tendrán consultas, medicamentos y estudios gratuitos.

Jiménez Salinas dio a conocer que al ser Coahuila uno



de los estados con mayor seguridad social por el alto índice de empleo formal, como gobernador gestionará ante las autoridades federales del IMSS y del ISSSTE para que se construyan los hospitales que le corresponden.

Durante un encuentro con integrantes de los diversos sindicatos del sector salud, el candidato reafirmó también su compromiso de mejorar la

infraestructura de los hospitales y clínicas de la entidad, así como garantizar los insumos y mejorar las condiciones de trabajo para el personal.

“Vamos a sumar esfuerzos para cuidar la salud de las y los coahuilenses porque nuestra gente merece servicios de primera, vamos juntos con todo para el bien de las familias coahuilenses”, sostuvo Jiménez Salinas.

Dan límite para reimpresión de credenciales

Para evitar el abstencionismo en las elecciones del próximo 4 de junio, el Instituto Nacional Electoral dio a conocer que será hasta el próximo 19 de mayo cuando la ciudadanía podrá recoger las reimpresiones sin cambio de datos de sus identificaciones. La fotografía, toma de huellas y vigencia de la identificación personal tampoco podrá ser modificada durante este proceso.



Coahuila será el Silicon Valley de México: Guadiana

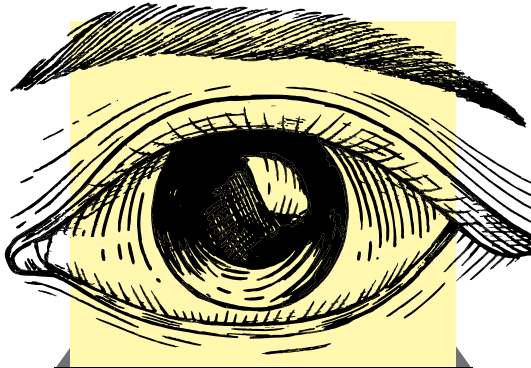
Armando Guadiana Tijerina, candidato de Morena a la gubernatura, ha reconocido la importancia de lograr diversificación económica en la región Carbonífera.

Durante su estancia en Nueva Rosita informó que, durante su gestión, el Gobierno de Coahuila donará 500 hectáreas en la región Carbonífera para la instalación de un megacentro de estudios para el desarrollo de compañías emergentes y globales de tecnología.

Explicó que Coahuila cuenta con todos los elementos para convertirse en el “Silicon Valley” de México y adelantó que dicho centro será regu-

lado por un Comité de científicos y académicos locales, nacionales e internacionales, con el objetivo de definir las rutas de acción y selección de proyectos de emprendimiento tecnológico.

“Coahuila será referente mundial en empresas de tecnología, una vez que tomemos protesta donaremos, al menos, 500 hectáreas para que se haga un megacentro de desarrollo y así ser desarrolladores de avances tecnológicos, porque no tengo la menor duda que saldrán millones de ideas y cientos de miles de proyectos para competir a nivel internacional”, sostuvo Guadiana.



EN LA MIRA por EL MIRÓN

Antes del debate del próximo 1 de mayo en el Museo del Desierto, a las 18:00 horas, ya hay síntomas de descomposición para golpear al puntero Manolo Jiménez.

Como descomposición habremos de llamarle a las estrategias que conforman las campañas negras, aquellas que se concentran en mentir, difamar, falsear información y confundir.

En la región Carbonífera, donde Morena supone ventajas, hay otra realidad. Entre los habitantes de Múzquiz, Sabinas y Nueva Rosita cada vez es mayor la preferencia hacia Manolo Jiménez, en respuesta a sus propuestas de trabajo para una región sumida en el desencanto hacia sus autoridades municipales.

Proponer mejores servicios básicos, educación, empleos, mejores servicios de seguridad y respaldos hacia jóvenes y mujeres y, sobre todo, atención integral al sector minero han acabado por enterrar al morenismo sumido en los compromisos incumplidos y las mentiras.

Y si no, ahí siguen los cuerpos de los mineros en El Pinabete y en Pasta de Conchos, donde a las promesas del Gobierno federal de Andrés Manuel López Obrador se las lleva el viento.

Por eso surgen las campañas negras, como de la que El Mirón se enteró: llamadas al celular o al teléfono en casa a altas horas de la madrugada, con la finalidad, primero, de asustar y molestar, y después para aventarle un rollo al receptor en alusión al candidato que desean dañar, sin importar el factor de la imprudencia, pero con el objetivo claro de crear el efecto contra el aludido, en este caso Manolo Jiménez.

Sus mismas seguidoras y seguidores lo han denunciado, al tiempo de enterar a la población de que se trata de una campaña negra que obedece a la desesperación de no avanzar en las preferencias electorales de Morena.

El problema es que ya esas estrategias bien conocidas y repudiadas se convierten en el efecto búmeran que finalmente afecta a su propio autor. Al tiempo.

